



NEWS RELEASE

Контактное лицо:

Jeff Dahncke
Public Relations
914-767-7690
jeff.dahncke@pepsi.com

Mary Winn Settino
Investor Relations
914-767-7216
marywinn.settino@pepsi.com

ВЕРСИЯ ДЛЯ ПЕЧАТИ

**ПЕПСИ БОТТЛИНГ ГРУП И ПЕПСИКО ПРИОБРЕТАЮТ В РОССИИ
ПРЕДПРИЯТИЕ ПО РОЗЛИВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ**

**Сделка открывает новые возможности по расширению деятельности в Сибири
и восточной части России**

г. СОМЕРС, НЬЮ-ЙОРК –13 МАРТА 2008 г. – Корпорации «Пепси Боттлинг Груп, Инк.» (тикер Нью-Йоркской Фондовой Биржи «PBG») и «ПепсиКо, Инк.» (тикер Нью-Йоркской Фондовой Биржи «PEP») объявили сегодня о подписании их совместным предприятием в России – «PR Beverages Limited» - договора на приобретение 100 процентов акций частной российской компании ЗАО «Собол-Аква» («Собол»).

После завершения сделки совместное предприятие станет владельцем предприятия «Собола» в Новосибирске. В настоящее время предприятие производит безалкогольные напитки под товарными знаками «Собола», а также по договору производственного подряда осуществляет розлив разнообразной продукции под товарными знаками «Пепси».

Ожидается, что сделка будет завершена во втором квартале 2008 г. Финансовые условия не подлежат разглашению.

«Одним из наших ключевых приоритетов является уделение максимального внимания потенциалу роста в России, - заявил Президент и CEO PBG Эрик Фосс (Eric Foss). - Приобретение «Собола» значительно усилит наш производственный потенциал в этом регионе и будет способствовать ускорению нашего продвижения в Сибири и восточной части России. Эти инвестиции помогут нашему совместному предприятию открыть новые возможности для успешного роста».

Совместное предприятие «PR Beverages Limited» было учреждено в марте 2007 года; его основной целью является оперативное реагирование «Пепси» на быстро меняющуюся ситуацию на российском рынке, максимальное содействие развитию сложившихся партнерских отношений между «ПепсиКо» и PBG в России, а также создание для обеих организаций условий для стратегического инвестирования в российский бизнес.

ПЕПСИ БОТТЛИНГ ГРУП И ПЕПСИКО ПРИОБРЕТАЮТ В РОССИИ ПРЕДПРИЯТИЕ ПО РОЗЛИВУ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ

Страница 2

Информация о PBG

Корпорация «Пепси Боттлинг Груп, Инк.» (тикер Нью-Йоркской Фондовой Биржи «PBG») является крупнейшим производителем, продавцом и дистрибьютором безалкогольных напитков «Пепси». В PBG насчитывается около 70 000 сотрудников; годовой оборот продаж продукции составляет около 14 миллиардов долларов; PBG владеет предприятиями в США, Канаде, Греции, Мексике, России, Испании и Турции. Около 30 процентов операций корпорации ведется за пределами США. Более подробную информацию можно узнать на сайте www.pbg.com.

Информация о ПепсиКо

«ПепсиКо» (тикер Нью-Йоркской Фондовой Биржи «PEP») является одним из крупнейших в мире производителей продуктов питания и напитков с годовым доходом в 2006 г. около 35 миллиардов долларов. По всему миру в корпорации работает около 168 000 человек; продукция продается приблизительно в 200 странах мира. Основными направлениями бизнеса являются производство закусок «Фрито Лей», напитков «Пепси-Кола», спортивных напитков «Гаторейд», соков «Тропикана» и продуктов питания «Квакер». Сила портфеля ПепсиКо наглядно подтверждена тем фактом, что в его состав, в частности, входит 17 торговых марок, каждая из которых ежегодно приносит компании от одного и более миллиардов долларов США. Стремление ПепсиКо к постоянному росту, получившее отражение в корпоративной программе «Performance with Purpose», направлено на обеспечение положительных финансовых результатов в сочетании с удовлетворением потребностей общества, в котором работает компания. Политика корпорации нацелена на удовлетворение нужд потребителей в широком ассортименте предлагаемых продуктов питания и напитков, снижение воздействия производственной деятельности корпорации на окружающую среду, в том числе в сфере водопотребления, энергосбережения и применяемых упаковочных материалов, а также создания для работников атмосферы самореализации с учетом их культурных различий и возможностей проявить свой талант. Корпорация «ПепсиКо» входит в индекс «Dow Jones North America Sustainability» и «Dow Jones World Sustainability». Более подробную информацию можно узнать на сайте www.pepsico.com.

###